L'EST Républicain
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN
VOSGES matin
10e édition
BUSINESS COOL FESTIVAL
CHALLENGE MULTI-ACTIVITÉS INTERENTREPRISES
7 SPORTS + DENTOTHLON

Tomblaine

Le Business Cool Festival fête ses 10 ans

La dixième édition du Business Cool Festival s'est déroulée ce samedi 16 septembre, au stade Raymond-Petit. Pas moins de 500 personnes ont participé à cet événement, dont le but est de promouvoir le sport et la cohésion en entreprise. Photo Patrice Saucourt

Notre supplément

SPONSOR OR
ACORIS mutuelles
PARTENAIRE INSTITUTIONNEL
métropole GrandNancy
UN ÉVÉNEMENT
L'EST Républicain
ebra GROUPE
PARTENAIRE FONDATEUR
CCI GRAND NANCY MÉTROPOLE MEURTHE-ET-MOSELLE
10e édition
BUSINESS COOL FESTIVAL
CHALLENGE MULTI-ACTIVITÉS INTERENTREPRISES
Un événement du circuit COMPANY CUP

Tomblaine

Quand le sport fait bouger l'entreprise !

Plus de 500 personnes réunies pour le Business Cool Festival ce samedi 16 septembre, au stade Raymond-Petit de Tomblaine. Photo Patrice Saucourt

La dixième édition du Business Cool Festival s'est déroulée ce 16 septembre à Tomblaine, près de Nancy. 500 personnes ont participé à l'événement pour la première fois organisé par l'association de L'Est Républicain (groupe Ebra) et de la CCI Grand Nancy Meurthe-et-Moselle.

Il en va du loisir comme du boulot : pas le temps de chômer ! « Allez, la pétanque, c'est reparti ! » Il est 11 h 30, ce samedi 16 septembre, stade Raymond-Petit, à Tomblaine. Les activités s'enchaînent depuis le début de matinée sur un rythme effréné. L'ambiance est bon enfant, et les sourires sont de sortie : « Oh la, la ! Mais on n'a même pas le temps de boire un coup ! » réagit un compétiteur…

La dixième édition du Business Cool Festival, challenge multi-activités interentreprises conçu autour de l'esprit d'entreprise et du dépassement de soi, s'est déroulée ce 16 septembre.

Cette année, L'Est Républicain (Groupe EBRA) a repris l'organisation de l'événement, en association avec la CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle pour développer et faire rayonner ce rendez-vous.

Pas moins de vingt-sept entreprises s'étaient inscrites. Au total, 500 personnes ont participé aux compétitions imaginées autour de sept disciplines sportives et un pentathlon.

« Du lien »

Pour les salariés, surmotivés ce samedi, le Business Cool Festival est un événement à ne pas manquer.

La team de l'entreprise Saint-Hubert a délaissé quelques heures sa fabrication de beurre à Ludres pour venir de nouveau à Tomblaine.

« Nous, on vient tous les ans. C'est le seul événement de ce type qu'on fait au sein de la société. C'est important, car cela crée beaucoup de liens entre nous. On reparle de cet instant ensuite le reste de l'année, au bureau. Surtout quand on gagne, quand on ramène la coupe au travail. Il y a quelques années, on avait fini troisième au foot. Mais bon, on était plus jeunes à l'époque… » Sourire général !

A la fin de cette belle journée et de cette édition anniversaire, c'est l'entreprise Cetal qui remporte le trophée des trophées ! Bien joué ! Photo Stéphanie Cheffer

« Bonheur »

Hervé Féron, maire de Tomblaine et vice-président de la Métropole du Grand Nancy, a salué ce samedi l'organisation de ce dixième anniversaire : « C'est la seule manifestation d'envergure de ce type dans le territoire. On va continuer de vous accompagner, car on a envie que cela se développe ! »

« Oui, cela fait plaisir de revoir tout le monde. En association avec le groupe Ebra, nous cherchons désormais à aller plus loin dans cette manifestation. Ce n'est que du bonheur », ajoute François Pélissier, président de la CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle.

« On espère que vous avez découvert de nouvelles activités. On espère vous retrouver l'année prochaine », promet Christophe Mahieu, directeur général du Républicain Lorrain, de L'Est Républicain et de Vosges Matin.

Rendez-vous en effet le 14 septembre 2024 !

● **Mickaël Demeaux**

Rigoler plus pour travailler mieux

Un chef exécrable et/ou des collègues tirant la g… toute la journée : rien de tel pour plomber l'efficacité d'un salarié et annihiler toute envie de s'investir. Et ça, certaines entreprises l'ont bien intégré ou commencer à le comprendre, dixit Franck Mansuy.

Ancien chercheur en géologie et aujourd'hui sophrologue après une reconversion, ce Nancéien, fondateur de Happiness FM, était présent ce samedi sur le Business Cool Festival. « La qualité de vie au travail compte de plus en plus, surtout depuis la crise du Covid. C'est devenu un élément aussi important, ou presque, que le salaire », résumait celui qui propose désormais, entre autres, des séances de sophrologie et de yoga du rire au sein des entreprises, tous secteurs d'activité confondus.

Démonstration sur la pelouse de Raymond-Petit, pour qui le souhaitait. « Vous allez faire des exercices de respiration, et enchaîner les rires simulés, et vous verrez que cela fait vraiment du bien : le corps ne fait pas la différence entre le vrai rire et ce rire simulé, qui provoque les mêmes bienfaits ! » Notamment une bonne dose d'endorphines, hormone du bien-être. « Et au travail, cela booste la créativité et l'efficacité. »

À méditer, donc. Et à tester (?) au boulot, le cas échéant…

● **Stéphanie Cheffer**

Moment de détente, avec la découverte du yoga du rire pour cette équipe de l'Ugecam. Photo Patrice Saucourt

Emmanuel Pigeay : « C'est tout bénéfice de favoriser le sport en entreprise »

Emmanuel Piegay, fondateur de la Company Cup et directeur des événements corporate au sein du groupe Ebra : « Ce rendez-vous favorise la cohésion d'équipe. » Photo A.G.

Emmanuel Piegay, est-ce que ce type de rendez-vous donne envie aux participants de faire du sport ?

« Ce qu'on a pu observer sur les étapes d'Annecy et Nyon, c'est qu'en amont de l'événement, beaucoup d'entreprises proposent des entraînements à leurs collaborateurs six mois à l'avance. C'est vraiment quelque chose d'incitatif. Cela fonctionne très bien. »

Quels sont les retours que vous avez après ?

« Après, cela favorise la cohésion d'équipe. Quand les gens ont passé un bon week-end et qu'ils se retrouvent au travail le lundi, ils sont contents d'avoir partagé ce temps ensemble. Et puis, il y a une mixité entre tous les niveaux hiérarchiques dans ce rendez-vous. »

La France n'a pas une énorme culture de sport en entreprise. Comment la développer encore plus ?

« C'est vrai qu'avant les années 2000, il y avait énormément d'associations sportives dans les très grandes sociétés. Mais dans un deuxième temps, les entreprises se sont dites que le sport n'était plus de leur ressort même si elles finançaient l'association. Du coup, il a un peu déserté les entreprises. Mais maintenant, c'est quelque chose qui revient. Les entreprises se rendent comptent que le sport ou au moins les activités physiques sont fondamentaux pour le bien-être des collaborateurs. Le Medef et le CNOSF ont mené une étude conjointe qui démontre que le sport en entreprise contribue à plus de productivité, plus de bien-être, plus de longévité. C'est tout bénéfice de favoriser le sport et l'activité physique en entreprise. »

● **Recueilli par Anthony Guille**

Au Business Cool, la journée débute toujours par un échauffement collectif. Le sourire est de mise ! Photo Patrice Saucourt

Tomblaine

Une édition de championnes et de champions : bravo !

Lors de la compétition de Dragon boat avec l'équipe du groupe Ebra. Photo Patrice Saucourt

TIR : CETAL !

TIR-BIATHLON-BCF

1. Cetal - 1 80 points ; **2.** Cteal - 2 70 points ; **3.** Baccarat - 2 60 points ; **4.** Baccarat - 1 50 points ; **5.** Ebra Medias - 1 40 points ; **6.** Acoris Mutuelles - 1 30 points.

BEACH TENNIS : CETAL !

BEACHTENNIS-BCF

1. Cetal - 1 80 points ; **2.** Novacarb - 2 70 points ; **3.** Wig France - 2 60 points ; **4.** Wig France - 1 50 points ; **5.** Tracip - 1 40 points.

VOLLEY : SEFAM !

VOLLEY-BCF

1. Sefam - 1 80 points ; **2.** Axplora - 1 70 points ; **3.** Cetal - 1 60 points ; **4.** Juxta - 1 50 points ; **5.** Ad By Aubade - 1 40 points ; **6.** Ebra Services - 1 30 points ; **7.** Tracip - 1 20 points ; **8.** St Hubert - 1 10 points.

DRAGON BOAT : SETIA !

DRAGONBOAT-BCF

1. Setia - 1 80 points ; **2.** Qualtech - 1 70 points ; **3.** Ebra Medias - 1 60 points ; **4.** Setia - 2 50 points ; **5.** Novacarb - 1 40 points ; **6.** Ville Et Services - 1 30 points.

E-SPORT : JUXTA !

E-SPORT-BCF

1. Juxta - 1 80 points ; **2.** Setia - 1 70 points ; **3.** Wig Ffrance - 2 60 points ; **4.** Cetal - 1 50 points ; **5.** Wig France - 1 40 points ; **6.** Baccarat - 1 30 points.

PENTATHLON : SOCOMEX !

PENTATHLON-BCF

1. Socomex 80 points ; **2.** Ugecam 70 points ; **3.** Covea 60 points ; **4.** Socomex 50 points ; **5.** Covea 40 points ; **6.** Covea 30 points ; **7.** Socomex 20 points ; **8.** Ad By Aubade 10 points.

PÉTANQUE : BACCARAT !

PÉTANQUE-BCF

1. Baccarat - 4 80 points ; **2.** Storengy - 1 70 points ; **3.** Cetal - 3 60 points ; **4.** Ebra Medias - 2 50 points ; **5.** Cetal - 1 40 points ; **6.** Juxta - 1 30 points ; **7.** Baccarat - 1 20 points ; **8.** Yzico - 1 10 points.

FOOT : ACORIS !

FOOTBALL 7X7-BCF

1. Acoris Mutuelles - 1 80 points ; **2.** Froudis - 1 70 points ; **3.** Kiloutou - 1 60 points ; **4.** Ebra Medias - 1 50 points ; **5.** Brasserie Champigneulles - 1 40 points ; **6.** Association Instant Sport - 1 30 points ; **7.** Storengy - 1 20 points ; **8.** Baccarat - 1 10 points.

Volley sur herbe : Sefam en or cette année ! Photo Stéphanie Cheffer

Pentathlon : Alexine, de l'Ugecam, en or. Photo Stéphanie Cheffer

E-sport : le duo de Juxta couronné. Photo Stéphanie Cheffer

Foot à 7 : Acoris sacrée championne ! Photo Stéphanie Cheffer

Pétanque : Baccarat s'impose pour cette dixième édition. Photo Stéphanie Cheffer

Ambiance chaleureuse lors de la remise des prix ce samedi 16 septembre. Photo Mickaël Demeaux

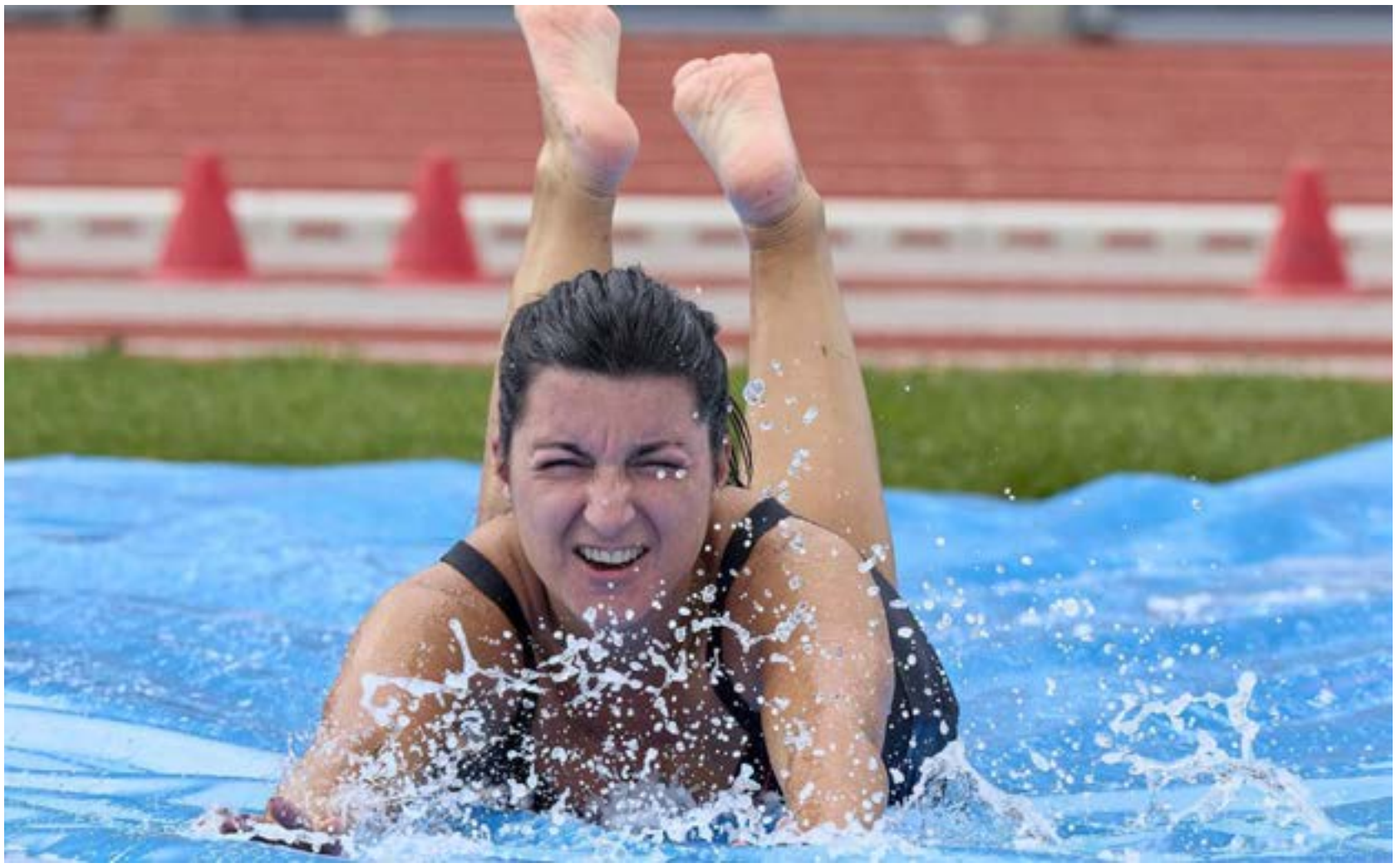
La team Groupe Ebra en joie après son épreuve du Dragon boat ce samedi ! Sans aucun doute une discipline qui reviendra l'an prochain ! Photo Mickaël Demeaux

Moment de détente pour les membres de l'équipe de l'Ugecam, avec le yoga du rire. Apparemment, cela a bien marché ! Photo Patrice Saucourt

Ambiance sympa dès le matin lors de l'échauffement, en mode : « I believe, I can fly ! » Le sport et l'entreprise n'empêchent pas l'humour. Photo Patrice Saucourt

Passage par l'épreuve du Dragon boat pour l'équipe d'Humanis. Bien joué les gars et les filles ! Il fallait des bras solides pour cette édition 2023 ! Photo Patrice Saucourt

La team d'Yzico, en grande forme dès le début des compétitions. Photo Mickaël Demeaux



L'épreuve de glisse sur l'eau en a séduit plus d'un ! Photo Patrice Saucourt

Une autre image de l'épreuve de glisse sur l'eau juste pour le plaisir de la performance. Photo Patrice Saucourt

Quelle concentration sur l'épreuve de tir du biathlon ! Il s'agissait de ne pas rater sa cible ! Il ne fallait pas trembler… Photo Patrice Saucourt

Tomblaine

Quand l'esprit du Dragon souffle sur le plateau de la Méchelle

A bord de leurs embarcations, les équipes pagaient au rythme du tambour. L'esprit Dragon Boat ! Photo Patrice Saucourt

Nouveauté de cette édition 2023, le Dragon Boat a réuni cinq équipes sur le plan d'eau de la Méchelle. L'occasion de pagayer dans la bonne humeur…

Pour l'esprit du Dragon ? » « A-Hou ! A-Hou ! » Un peu avant 10h au plan d'eau de la Méchelle. Réunis en cercle autour de Jean-Charles, l'animateur, les équipes poussent le cri de ralliement du dragon sous le regard des… oies de la Méchelle pas habituées à un tel spectacle.

En vogue, le Dragon Boat fait partie des nouveautés de cette édition 2023. Le principe ? Un groupe pouvant aller jusqu'à dix-huit personnes s'installe dans une embarcation de 12 mètres à tête de dragon et pagaie en cadence au rythme du tambour sur lequel tape le batteur… Le but du jeu est de parcourir 200 à 250 mètres le plus rapidement possible. Limpide.

Ce samedi, six équipes sont au rendez-vous à la Méchelle pour découvrir cette discipline en vogue. Avant de pagayer, pagayer, les participants s'offrent un premier « kif » en posant avec la tête du dragon en bois pendant que les bateaux arrivent. « C'est ça, c'est la galère ? » demande un participant, hilare.

Alors que sur le plan d'eau, les rameurs du club d'aviron s'entraînent, l'heure est venue de monter dans les deux embarcations qui ouvriront le bal de la journée.

« Si on n'est pas synchro, c'est l'horreur… »

Dernières consignes aux participants sur la façon de pagayer et c'est parti ! Les deux Dragons Boats s'ébrouent et se dirigent sous le pont de la Méchelle pour le top départ. Dans le bain, «Ebra» et «Humens Group» se donnent à fond et se tiennent dans un mouchoir de poche à l'arrivée…

Elles auront deux autres courses pour essayer d'améliorer leur chrono avant les finales A ou B. Mais après le premier passage des uns et des autres, le charme du Dragon Boat a déjà opéré. « C'est la première fois que j'en fais et c'est sympa » glisse Florent, de l'entreprise Qualtech, « il faut vraiment avoir l'esprit d'équipe car si on n'est pas synchro, c'est l'horreur ».

Un esprit d'équipe qui constitue l'essence même du Business Cool Festival…

● **A.G.**

Passage par l'épreuve du Dragon boat pour l'équipe Qualtech ce samedi ! Photo Patrice Saucourt

Tomblaine

A la pétanque : tirer, pointer, mais surtout s'amuser

Allez, comme au boulot : on se concentre et on s'applique... Photo Patrice Saucourt

Ambiance détendue sur les terrains de pétanque, où les équipes s'affrontaient par équipes de trois. Et qu'importe le sol quelque peu irrégulier, le principal était bien de se faire plaisir. Et si possible d'épater les collègues !

Bon, OK, le terrain n'est peut-être pas totalement homologué... Enfin, le revêtement surtout ! Avec ses cailloux plus ou moins gros et plus ou moins saillants, le sol réserve en effet quelques surprises aux participants du tournoi de pétanque. On n'est donc pas sur un boulodrome marseillais, mais qu'importe !

Pour cette épreuve comme pour les autres, l'essentiel est bien de s'amuser entre collègues, loin du bureau ou de l'usine, même si chacun, sous les couleurs de son entreprise, fait de son mieux. « Heu, c'est sûr c'est technique ! », rigole Florian, contrôleur de gestion chez Saint-Hubert, dont le site de production de margarine est à Ludres. « Cela fait quelques années que la boîte participe, et l'an dernier notre équipe de pétanque a fini première ex aequo, donc on a un rang à tenir, et un peu la pression ! », sourit le salarié.

Une pétanque « avec les collègues après le boulot »

Appliqués, l'œil rivé sur le cochonnet, et le ramasse-boules à portée de mains pour les plus expérimentés, c'est par équipes de trois que ces boulistes d'un jour s'affrontent, sur 16 terrains tracés à l'entrée du stade Raymond-Petit par les bénévoles. Dont Michel, sur le pont « depuis jeudi pour tout préparer », souligne ce proche de Pascal Thiebaut. L'ancien coureur de fond de haut-niveau bien connu sur Nancy, prête en effet main-forte, avec son entreprise d'événementiel et son réseau de fidèles bénévoles, à l'organisation de ce Business Cool Festival.

Un rendez-vous également honoré par Cetal, l'entreprise de portails en aluminium installée à Velaine-en-Haye, dans le Toulois. « La pétanque ? On y joue de temps en temps avec quelques collègues après le boulot, sur un terrain à Gondreville », glisse Mickaël, l'un des métalliers de cette entreprise d'une centaine de salariés. « Je ne suis pas un expert de ce jeu, mais on est là pour se détendre ! »

Et à voir les sourires affichés sur les mines, l'objectif est atteint pour tout le monde.

● **S.C.**

Lors de la compétition de pétanque entre l'équipe de chez Saint-Hubert et celle du CETAL. La pétanque, un challenge incontournable entre les entreprises ! Photo Patrice Saucourt

Tomblaine

Du foot, oui, mais manette en mains !

Populaire s'il en est, le jeu vidéo s'est invité sur le Business Cool Festival, et on a vibré entre collègues lors de la compétition d'e-sport organisée autour du jeu FIFA 2023. Avec dribbles, tacles et buts à gogo tout au long du tournoi !

Concentrés, les joueurs de foot virtuel… Photo Stéphanie Cheffer

Les plus grands clubs de foot, les plus fameux joueurs sont présent au Business Cool Festival. Si si, du PSG au Real de Madrid en passant par le Bayern, ils sont ici… sous la tribune du stade Picot, dans la zone réservée à l'e-sport évidemment !

Cette épreuve -l'une des nombreuses nouveautés de cette édition-, rassemble ainsi les amateurs du jeu FIFA 2023 : manettes et mains et yeux rivés sur les écrans télé, les joueurs (inscrits par équipes de deux) sont donc là pour en découdre, mais dans une ambiance on ne peut plus détendue. À commencer par les matches de poules en matinée, avant les matches à élimination directe jusqu'à la finale ; avec à chaque fois, deux mi-temps de 6 minutes.

« On joue déjà à Fifa un peu à la maison, alors pourquoi pas ici ! », sourient Rémi et Dimitri, dessinateurs chez Cetal, le fabricant de portails en aluminium basé à Velaine-en-Haye. Quant à la question récurrente (l'e-sport est-il vraiment du sport ?), le duo, qui vient de jouer sous les couleurs du Bayern Munich, hésite un peu. « Il faut s'entraîner tout de même, mais c'est vrai qu'on n'a pas besoin de faire d'effort physique… »

Un PSG - Real Madrid riche en buts

À quelques mètres, devant la seconde télé installée ici, c'est l'heure du ''derby'' : les deux équipes de Wig France, société de désamiantage et de réhabilitation de bâtiments située à Toul, sont lancées dans un PSG - Real de Madrid aux allures de match de Ligue des Champions. Avec comme résultat final, preuve que le sport virtuel ne reflète pas forcément la réalité, une écrasante victoire de Paris sur Madrid, 5-0…

« Ma chaise était bancale, j'étais tout le temps déconcentré », rigole Quentin, l'un des deux ''Madrilènes'' battus, mais roi de la bonne excuse ! Et qui hésite alors sur la suite de la journée. « Je fais un peu de footing habituellement, et ici je suis intéressé par le pentathon », glisse ce chargé études chez Wig, « je vais peut-être m'inscrire ». Et là, pas de risque d'avoir une chaise bancale…

● **Stéphanie Cheffer**

Lors de l'épreuve d'e-sport a opposé les équipes des entreprises Wig France et Cetia. Photo Patrice Saucourt

Pendant ce temps, sur le vrai terrain de foot… Match entre Saint-Hubert et Sefam. Photo Patrice Saucourt

Lors du match l'équipe d'Humanis à celle de Leclerc. Photo Patrice Saucourt

Le ski en double sur herbe, vous connaissiez? Le Business Cool Festival 2023 l'a fait ! Photo Mickaël Demeaux

Sur le 400 m autour du stade Raymond-Petit, une épreuve parfois redoutée par les participants, mais sous bon contrôle de l'organisation. Photo Stéphanie Cheffer

Dans l'enfer de la Ninja Box, nouvelle image. Un parcours qui demande force et agilité… Photo Patrice Saucourt

Dans l'enfer de la Ninja Box ce samedi ! Photo Patrice Saucourt

Tomblaine

Obstacles, échelle : bienvenue sur le nouveau parcours du ninja

Présente à cette édition 2023, la « Ninja box » a mis l'agilité et la rapidité des participants à rude épreuve. Dur, dur… Mais tellement marrant.

L'épreuve d'adresse et de force de la Ninja Box n'a laissé personne indifférent ! Photo Patrice Saucourt

Au hit-parade des épreuves qui suscitaient le plus de fascination mais aussi d'appréhension, celle-ci arrivait largement en tête… Installée sur le tartan du Stade Raymond Petit, la « Ninja Box » a fait forte impression auprès des participants du Business Cool Festival.

Et si beaucoup d'équipes l'ont essayé pour marquer des points supplémentaires dans le cadre du rendez-vous ou simplement ressentir les mêmes sensations que les participants de l'émission de télé « Ninja Warrior », le défi était plutôt relevé. Jugez plutôt : il fallait d'abord franchir un module avec deux plateformes mouvantes, puis avancer sur une échelle horizontale à la force des bras avant de franchir trois panneaux suspendus sans tomber puis piquer un dernier sprint pour revenir. Ouf !

« Un côté stratégique »

« Le but est de réussir le meilleur chrono » explique Benjamin, l'animateur, « mais il y a un côté stratégique car si on se dépêche, on peut gagner du temps mais au risque de tomber et d'en perdre au final. Mais le parcours fait plus peur qu'il ne devrait ».

Tout au long de la journée, les participants se sont ainsi mesurés à l'épreuve en étant chaleureusement encouragés par leurs collègues. « Dur, dur, c'est physique quand même » sourit Natacha, de Novacarb. « Je ne le recommencerai pas » se marre Laëtitia à ses côtés.

« Quand on regarde l'émission, on se moque bien des participants mais là, on rigole moins » s'amuse pour sa part Carine, de « AD by Aubade ».

Une vingtaine de secondes pour les meilleurs

« Il ne faut pas avoir peur de se péter la figure » témoigne à ses côtés son collègue Thomas, à l'aise sur le parcours…

Au final, les chutes ont été rares et se sont surtout concentrées sur la partie « échelle », assez gratinée. Pour la petite histoire, les meilleurs ont avalé le parcours en un peu plus de vingt secondes seulement. Costaud…

● **A.G.**

Ils ont été nombreux à tenter l'expérience ce samedi 16 septembre…. Photo Patrice Saucourt

Les bénévoles du Business Cool Festival n'ont pas démérité ce samedi 16 septembre, et toujours avec le sourire et la bonne humeur ! Photo Stéphanie Cheffer

Les bénévoles du festival sont partout ! Photo Stéphanie Cheffer

Peu avant midi, on commence à faire chauffer les barbecues pour les champions du jour ! Photo Mickaël Demeaux

L'équipe en chef de la pause midi, tout droit venu de la Moselle, près de Metz pour l'événement. Photo Mickaël Demeaux

À midi, l'heure de la pause pour les 500 participants au challenge mais aussi pour les volontaires du Business Cool. Photo Mickaël Demeaux

Moment de détente pour ces compétitrices du samedi. On immortalise l'instant entre collègues. On en reparlera au bureau. Photo Mickaël Demeaux

La team du groupe Ebra en force pour ce dixième anniversaire ! Photo Mickaël Demeaux

Une dernière image de la Ninja Box, qui demande vitesse et dextérité. Une épreuve vraiment fun ! Photo Mickaël Demeaux

7

C'est le nombre de sports au programme lors de cette édition 2023 : foot 7x7, tir de biathlon, beach tennis sur herbe, volleyball sur herbe, dragon boat, pétanque et e-sport !

5

C'est le nombre d'activités proposées cette année pour le pentathlon. Les compétiteurs pouvaient participer de façon illimitée toute la journée. À la fin de la journée, cela a donné lieu à un classement. Chaud pour l'an prochain ?

60

C'est le nombre de volontaires qui ont participé ce samedi 16 septembre 2023 à la bonne organisation et au bon déroulement de cette journée exceptionnelle au stade Raymond-Petit, à Tomblaine.

27

C'est le nombre de sociétés inscrites cette année pour cette dixième édition du Business Cool Festival. Vingt-sept sociétés réunies autour de l'esprit d'entreprise et du dépassement de soi !

14

La prochaine édition du Business Cool Festival aura lieu le 14 septembre 2024, avec L'Est Républicain, le groupe Ebra et la CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle. Le but : poursuivre le développement de ce rendez-vous.

La célèbre entreprise de luxe Baccarat était aussi de la fête, et de la partie de pétanque, ce 16 septembre. Photo Mickaël Demeaux

Le Business Cool Festival revient l'année prochaine. Photo Mickael Demeaux

Séquence massage offert par « Tara bien-être » pour cette édition. Photo Patrice Saucourt

Épreuve de volley sur herbe pour l'entreprise Tracip. Concentration, technique et envie de gagner ! Photo Patrice Saucourt

Ce qu'ils retiennent de cette dixième édition anniversaire

Ezra (V. et Services). Ph A.G.

« On m'a informé de cet événement et cela m'intéressait. Je voulais faire de l'endurance car je cours mais il fallait choisir et c'est le Dragon Boat qui a été retenu. J'avais déjà ramé entre amis mais jamais dans le cadre d'une ''compétition''. Ce type d'événement est convivial, on est tous ensemble. Et puis, cela permet de faire connaissance avec d'autres personnes, de créer du lien ».

Anthony (St-Hubert). Ph A.G.

« Mes collègues m'ont demandé si cela me disait de participer au tournoi de foot et cela s'est fait comme ça. Le football ? Je n'en faisais pas, je suis plus basket et handball, les sports de mains. Mais j'ai quand même marqué le seul but de l'équipe sur les cinq premiers matches. On est une équipe de copains, on s'amuse. Ce type d'événements permet de voir les autres équipes, les autres usines ».

Adrien (Baccarat). Ph A.G.

« C'est la première fois que je participe au Business Cool Festival. Pourquoi j'ai choisi de participer à l'épreuve de pétanque ? Tout simplement parce que je pratique ce sport depuis vingt ans ! Ce type de rendez-vous est sympa, festif, joyeux. C'est très bien. Je pense que je reviendrai sûrement l'année prochaine pour participer à nouveau à cet événement sympa».

Lilia (Acoris). Ph S. C.

« J'ai participé à la toute première édition du Business Cool Festival, alors que c'était juste une course à pied. Je trouve ça vraiment super de pouvoir faire toutes ces activités, et ce genre de journée plaît à tout le monde sans aucun doute. Dans l'équipe Acoris, aujourd'hui on a beaucoup de salariés inscrits au foot car ils y jouent déjà en temps normal, et moi pour la première fois j'ai testé le biathlon, c'était sympa ! »

Lydie (Qualtech). Ph S. C.

« Je ne regrette pas d'être venue, même s'il a fallu mettre le réveil tôt, pour un jour de repos ! J'ai participé au dragon-boat, alors qu'habituellement je ne fais pas de sport du tout, et j'ai aussi pu découvrir le yoga du rire. C'était cool car au début on n'est pas forcément convaincu mais au final, c'est vraiment marrant ! Donc c'est une journée sympa, qui permet aussi de voir ses collègues sous un autre angle. »

Claire (Ugecam). Ph A.G.

« C'est ma première participation à cet événement à Tomblaine. En fait, c'est mon mari qui travaille dans l'entreprise, qui a proposé cette journée. On s'est engagés dans le pentathlon. Là, on a fait deux épreuves déjà dont la Ninja Box. C'est marrant et tout le monde peut y arriver, mais à condition de prendre son temps. Au final, cela fait une bonne journée. Dommage seulement qu'il n'y ait pas plus de soleil… »

La team Ebra de L'Est Républicain. Motivés comme jamais ! Photo Mickaël Demeaux

LA CCI GRAND NANCY MÉTROPOLE
MEURTHE-ET-MOSELLE

PARTENAIRE HISTORIQUE DU BUSINESS COOL FESTIVAL

www.nancy.cci.fr

CCI GRAND NANCY MÉTROPOLE
MEURTHE-ET-MOSELLE

10e édition

BUSINESS COOL FESTIVAL

CHALLENGE MULTI-ACTIVITÉS INTERENTREPRISES

MERCI

AUX PARTENAIRES DE L'ÉVÈNEMENT

ACORIS mutuelles

métropole GrandNancy

CCI GRAND NANCY MÉTROPOLE MEURTHE-ET-MOSELLE

L'EST Républicain

ebra GROUPE